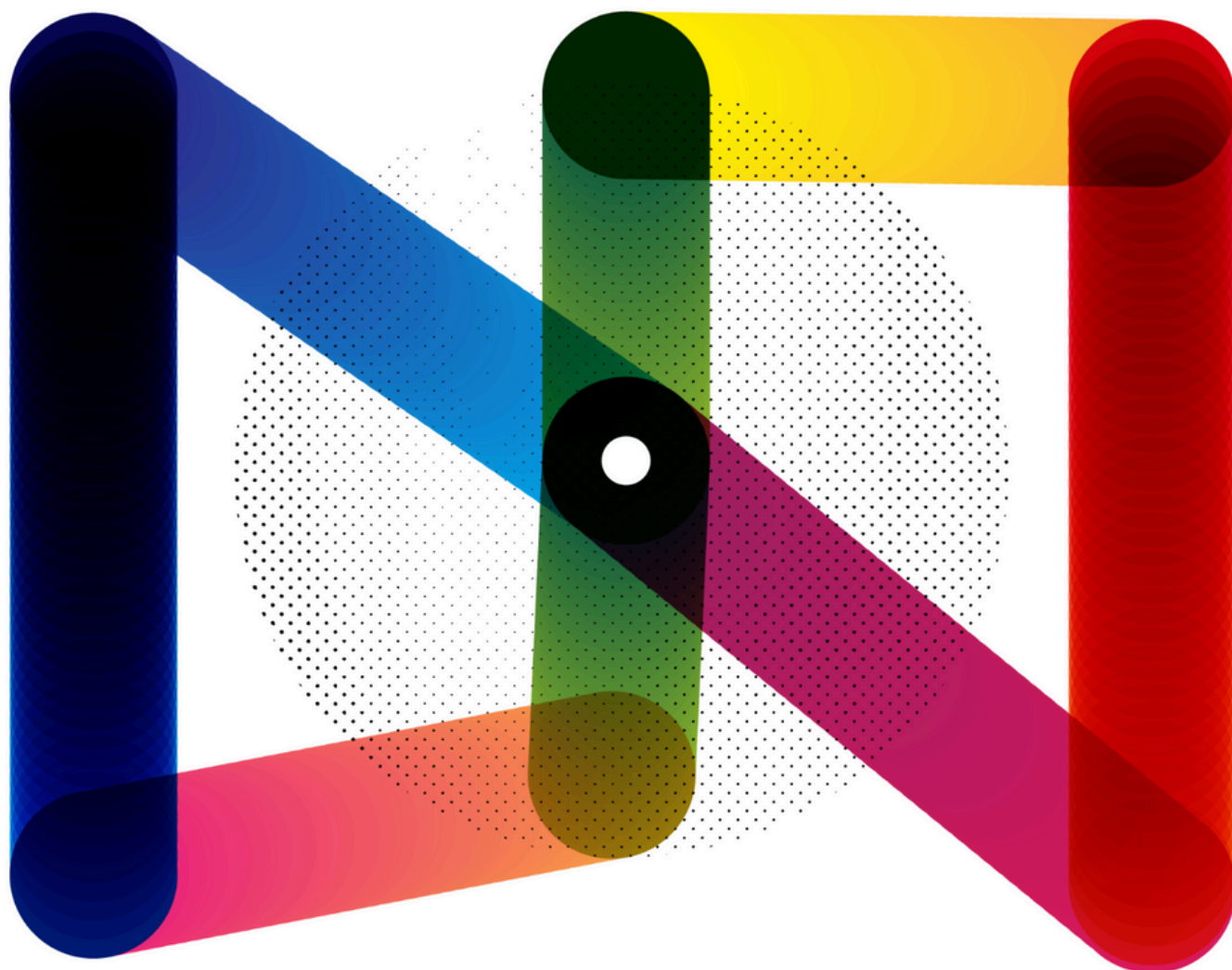


# INN2024

II International Conference  
on Media Innovation

# RESPONSIBLE INNOVATION



## PROGRAMA



11 DE SETEMBRO

NOVA FCSH  
Campus da Avenida de Berna  
Torre B | 3.º ANDAR

9H30-10H	<b>CHECK-IN NA CONFERÊNCIA</b>   Foyeur do 3.º andar
10H-11H15	<b>KEYNOTE SPEAKER A transformação digital do áudio: novas formas e plataformas para o jornalismo sonoro</b> Auditório B2 Luís Miguel Pedrero Esteban
11H15-11H30	<b>COFFEE-BREAK</b>
11H30-12H30	<b>MESA-REDONDA Inteligência Artificial (IA) nos media: produção, disseminação e regulação de conteúdos gerados por IA</b> Auditório B2 Carolina Ribeiro, Guilherme Fernandes, Luísa Meireles e Mara Lagriminha   Moderação de José Sotero
12H45-14H	<b>ALMOÇO</b> Piso 0 da Torre B
14H-15H15	<b>SESSÃO DE COMUNICAÇÕES Mais inteligente? IA e aplicações no jornalismo</b> Auditório B2 Moderação: Ana Sofia Paiva  Perceções e impactos dos sistemas algorítmicos e da Inteligência Artificial nas práticas profissionais dos jornalistas em Portugal   Caterina Foà, Ana Pinto-Martinho e Paulo Couraceiro (IUL - ISCTE)  Regresso à segunda metade do século XIX: a Inteligência Artificial na digitalização de jornais históricos em 2025   Bruno Contreiras Mateus (IADE/ISCTE), Bruno Frutuoso Costa (CIES-ISCTE), Hugo José Pinto e Mohammad Reza Tabrizi (Inovaworks II Command and Control S.A.)  How AI will impact media: a prospective for challenges 2025-2030 by professionals and experts from Portugal and Spain   Miguel Crespo (CIES-ISCTE), Miguel Paisana (Obercom), Paulo Couraceiro (Obercom), Ana Pinto-Martinho, Dina Margato, Caterina Foà (CIES-ISCTE)  No media for AI-illiterate Men: how education can foster literacy to promote ethical and sustainable use of AI   Ricardo Morais (FLUP)/CITCEM/LabCom-Communication & Arts) e Clara E. Fernandes (LASALLE College of the Arts/University of the Arts Singapore /UNIDCOM-IADE)

11 DE SETEMBRO

NOVA FCSH  
Campus da Avenida de Berna  
Torre B | 3.º ANDAR

15H-16H15

**SESSÃO DE COMUNICAÇÕES Media e Práticas Culturais**

Sala B305

Moderação: Ana Marta Flores

Engaging Elderly Audiences in the Museum: An Explorative Study in Portuguese and Spanish Museums | [Beatriz Mocchi \(Univ. Málaga\)](#) e [Dora Santos-Silva \(ICNOVA / NOVA FCSH\)](#)

Rita von Hunty, a performatividade drag queen a favor da educação crítica e do debate no campo midiático | [Raffael Almeida \(Ceará-UFC\)](#), [Juliana Teixeira \(UFPI /UFC\)](#) e [Cida de Sousa \(Ceará-UFC\)](#)

Produção audiovisual, identidades e dilemas da era digital: estudo laboratorial com 454 participantes que produziram 126 filmes amadores entre 2020 e 2024 | [Allan Herison Ferreira \(ICNOVA/NOVA e LAPS/USP\)](#) e [Ana Trevisan \(ICNOVA\)](#)

Voices of Cyberfeminist Activism: Communication Strategies and Challenges in the Portuguese 8M Movement | [Camila Lamartine \(ICNOVA\)](#)

Moda e influenciadores: um campo crítico? | [Alexandra Anastácio e Luana Matos \(PUC-RJ\)](#)

16H15-16H30

**COFFEE-BREAK**

16H30-17H30

**MESA-REDONDA Cultura e Indústrias Criativas: estratégias de inovação**

Auditório B2

[Paulo Pires](#), [Ricardo Dias-Felner](#) e [Susana Prudêncio](#) | Moderação de [Dora Santos-Silva](#)

18H-19H

**MESA-REDONDA Brasil em Portugal: jornalismo e jornalistas**

Auditório B2

[Amanda Lima](#), [Gisele Rech](#), [Nonato Viegas](#) e [Vicente Nunes](#) | Moderação de [Gabriela Ferreira](#) e [Álvaro Filho](#)

Veja o programa detalhado  
em <https://obi.media/inn-2024/>

12 DE SETEMBRO

NOVA FCSH  
Campus da Avenida de Berna  
Torre B | 3.º ANDAR

10H-11H15

**SESSÃO DE COMUNICAÇÕES** Jornalismo ao Ouvido

Sala B305

Moderação: Vânia Maia

O podcast como elemento renovador do jornalismo sonoro: o caso dos podcasts narrativos em série | [Luís Bonixe \(IPP/CARE\)](#)

A sonificação de dados como ferramenta inclusiva no jornalismo: o caso do podcast Loud Numbers | [Ana Sofia Paiva \(ICNOVA\)](#)

Online community radio: new mediums and new venues for resistance | [Ema Gonçalves \(CIEG\)](#)

Infotainment em audiojornalismo: uso da linguagem memética em podcast de notícias | [Lucas Rohan Machado \(ICNOVA\)](#)

11H15-11H30

**COFFEE-BREAK**

11H30-12H30

**MESA-REDONDA** Inovação para a inclusão e acessibilidade

Sala B305

José de Almeida Brites, Miguel Abreu e Jwana Godinho | Moderação de Andreia Amaro

12H45-14H00

**ALMOÇO**

14H-15H00

**MESA-REDONDA** Soluções jornalísticas com impacto na comunidade

Sala B305

António Brito Guterres, Nuno Varela e Rodrigo Faria | Moderação de Catarina Carvalho

15H15-15H30

**COFFEE-BREAK**Veja o programa detalhado  
em <https://obi.media/inn-2024/>

NOVA FCSH  
Campus da Avenida de Berna  
Torre B | 3.º ANDAR

15H30-17H15

**SESSÃO DE COMUNICAÇÕES** Questões, experiências e direções dos media e do jornalismo

Sala B305

Moderação: Maria João Centeno

Experiências inovadoras no serviço público de media português: estudo de caso do laboratório experimental e criativo RTP LAB |

Patrícia Ascensão (ICNOVA / NOVA FCSH / IPP)

Público Brasil: uma proposta para combater o deserto informativo dos imigrantes brasileiros | Fernando Thompson e Jair Rattner (ICNOVA)

Bem-estar e saúde mental no jornalismo: resultados preliminares de uma revisão sistemática | Gabriela Ferreira e Dora Santos-Silva (ICNOVA/NOVA FCSH)

XQ.EUJOY - O porquê das notícias | Rafael Correia, Vítor Almeida e Joaquim Ramos Pinto (ASPEA)

Comunidades online: usos e funcionalidades do Discord, WhatsApp e Instagram e proposta de plataforma inovadora para o Jornalismo Digital | Alessandra Natasha Costa-Ramos (ICNOVA)

17H15-18H15

**SESSÃO DE COMUNICAÇÕES** Elefante na redação: financiamento do jornalismo

Sala B305

Moderação: António Granado

Será a transparência radical uma motivação para o jornalismo financiado pelos leitores? O caso do nativo digital Fumaça Patrícia Caneira (ICNOVA)

O que é que a Imprensa online pode aprender com o negócio de bananas? Henrique Saias (Paperview.net)

O novo jornalismo empreendedor no Brasil e o interesse público Raquel de Queiroz Almeida (PUC-RJ)

Information inequality Maria João Vasconcelos (Paperview.net)

19H30-21H30

**CERIMÓNIA DE ENTREGA DOS PRÉMIOS DE INOVAÇÃO NOS MEDIA RESTAURANTE PANO DE BOCA (TEATRO ABERTO)**